

Fondé sur une nouvelle approche de la relation commerciale, FULL PLACE a développé un outil souple, ouvert à vos partenaires, capable de s'adapter à vos process et vos produits.

## Acheteurs

### Améliorez la relation avec vos fournisseurs :

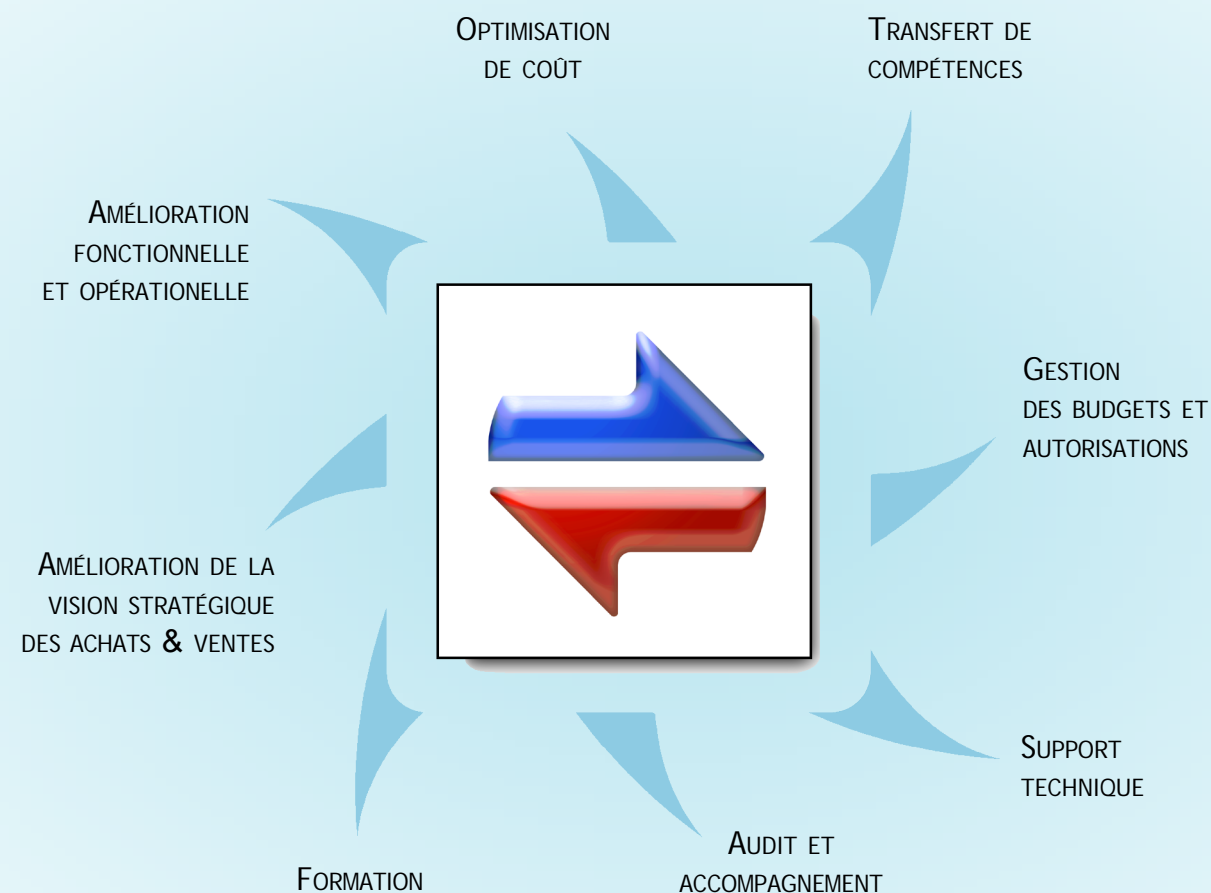
- des informations complètes et réactualisées des articles
- une classification homogène qui rend comparable les produits
- une optimisation du coût de passation de vos commandes

### AVANTAGES Direction Locale des Achats

- Amélioration globale de la qualité des achats
  - Élargissement de la gamme
  - Fiabilisation des références
- Réduction des contentieux fournisseurs
- Automatisation des processus de validation
  - Délégation maîtrisée aux utilisateurs.

### AVANTAGES Direction Générale des Achats

- Meilleure utilisation des contrats cadres
- Standardisation internationale des références
  - Simplification de la gamme des références et optimisation du nombre de fournisseurs
    - Vision consolidée des achats du groupe
    - Déploiement d'une structure de données
      - Accélération des approvisionnements



## Fournisseurs

Fournisseurs, élargissez votre clientèle, pénétrez de nouveaux marchés géographiques et développez votre notoriété avec :

- une publication intégrale de votre catalogue produits
- des informations et communiqués ciblés diffusés en ligne
- une réduction de vos coûts de publication
- une accélération du délai de traitement des commandes

- Vous bénéficiez d'une classification standard internationale : tous les produits et services existants y sont recensés et environ 20 000 catégories d'articles référencées.
  - Vous pouvez personnaliser vos catalogues en autant de niveaux hiérarchiques que nécessaires, illustrations par photos, avec une gestion dynamique de vos stocks et de vos liens promotionnels dans chaque section.

## Appels d'offre : une gestion simplifiée !

### Acheteurs, bénéficiez :

- d'un gain de temps : la rédaction de l'appel d'offre se fait en ligne. Vos saisies sont guidées pour ne rien oublier. La place de marché permet l'envoi simultané de l'offre à un grand nombre de fournisseurs
- d'une réduction de coûts : les frais de duplication et d'envoi sont supprimés
- d'une présentation homogène des offres des fournisseurs, qui facilite la comparaison.

### Vendeurs, rencontrez un ensemble parfaitement ciblé d'acheteurs potentiels et bénéficiez :

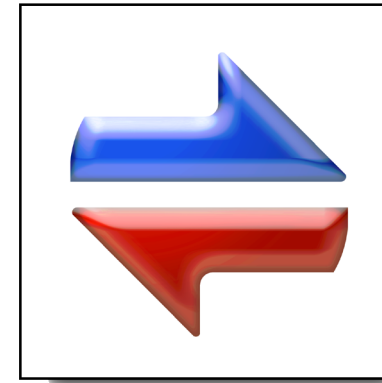
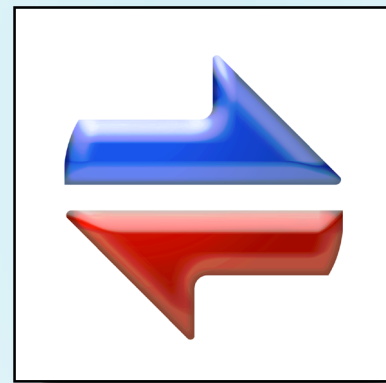
- d'une simplification du processus
- de la transparence et discrétion des réponses qui favorisent la négociation
- de la confidentialité des données

## Sécurité et Confidentialité

Parce qu'au-delà de la promotion de votre gamme de produits et services, parce qu'au-delà de la publication de vos expressions de besoins et appels d'offres, vous souhaitez une parfaite sécurité et confidentialité des échanges d'information, nous nous engageons sur l'éthique de nos équipes et la mise en oeuvre d'outils et de procédures de sécurisation :

- Authentification des membres
- Vérification de l'existence des sociétés membres
- Gestion des privilèges d'accès
- Liaison cryptée (SSL 128 bits avec clé RSA 1024 bits)

Full Place, société innovante de gestion des achats, propose via une solution à coût maîtrisé, une amélioration globale du processus des achats et des approvisionnements des entreprises.



**FULLPLACE**

la juste mesure du e-commerce

**FULL PLACE**

43, avenue du Général Leclerc  
92100 Boulogne-Billancourt

Tél : 01 46 21 21 82  
courriel : [info@fullplace.fr](mailto:info@fullplace.fr)

[www.fullplace.fr](http://www.fullplace.fr)